

Пояснительная записка к программе кружка «МедиаМир».

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «МедиаМир» разработана для занятий с обучающимися 7-9 классов в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства образования и науки РФ № 03-296 от 12.05.2011г. «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;
3. Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 10.07.2015 года № 26 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.3286–15 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения и воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья»;

Программа внеурочной деятельности «МедиаМир» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у обучающихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Обучающиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Обучающиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим.

Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медицентре позволит

обучающимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста.

Перспективность кружка «МедиаМир» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, обучающиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики.

Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса.

В-третьих, в медицентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цель программы:

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Задачи:

1. Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медицентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Формы занятий:

- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи)

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Программа кружка «МирМедиа» составлена на 68 часа в год (2 часа в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

Ожидаемые результаты реализации программы.

Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;

- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

Учебный план

	Наименование разделов, тем	Количество часов			Формы работы
		Всего	Теория	Практика	
1	Организационная и подготовительная работа	6	3	3	
2	Фотодизайн	12	2	10	
3	Создание презентаций	8	2	6	
5	Создание своих источников информации	10	2	8	
6	Школьная газета	10	4	6	
7	Создание слайдшоу, видеоролика	14	5	9	
8	Подведение итогов за год, планирование работы на следующий год	8	3	5	
	Итого:	68	21	47	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Раздел	Число	Форма занятия	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	Организационная и подготовительная работа	02.09 02.09 09.09 09.09 16.09 16.09 23.09 23.09 30.09 30.09	теория практика	Разработка плана кружка. Набор актива. Подготовка рекламы о кружке. Поиск партнеров (педагоги, родители, дети, специалисты) Дискуссия. Работа в группе.	Кабинет ИБЦ	Вводный.
2.	Фотодизайн	07.10 07.10 14.10 14.10 21.10 21.10 28.10 28.10 18.11 18.11 25.11 25.11 02.12	теория практика	Знакомство с фотоаппаратом. Функции фотоаппарата. Знакомство с камерой. Функции камеры. Техника безопасности при работе с видеотехникой. Знакомство с программой Photoshop. Передача фото-видео информации на ПК. Редактирование их в программе Photoshop. Работа в группе.		Контроль за выполнением. Наблюдение. Помощь.

		02.12 21.04 21.04				
2.	Создание презентаций.	09.12 09.12 16.12 16.12 13.01 13.01 20.01 20.01 28.04 28.04	теория практика	Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной. Освоение навыков работы в программе PowerPoint. Освоение навыков проектной деятельности. Создание медиапродукта. Дискуссия. Работа в группе.	Кабинет ИБЦ	Текущий. Контроль за выполнением. Наблюдение. Помощь.
3.	Создание своих источников информации	03.02 03.02 10.02 10.02 17.02 17.02 03.03 03.03 17.03 17.03 07.04 07.04	теория	Апробация своих навыков в написании текстов для медиа-продукта: открытка, заметка, отзыв, сообщение. Работа в группе.	Кабинет № 91	Текущий. Контроль за выполнением. Наблюдение. Помощь.

			практика			
4.	Школьная газета	11.11 11.11 23.12 23.12 27.01 27.01 31.03 31.03 14.04 14.04 12.05 12.05	теория практика	Экскурсия в редакцию «Прикамская правда». Просмотр и изучение рубрик газеты. Требования к написанию статей в газету. Апробация навыков в написании статьи. Создание газетных статей. Верстка материалов для газеты. Оформление школьной газеты. Распространение газеты. Дискуссия. Работа в группе.	Редакция газеты «Прикамская правда» Кабинет ИБЦ	Тематический. Контроль за выполнением. Наблюдение. Помощь.
5.	Создание слайдшоу, видеоролика	05.05 05.05 19.05 19.05 26.05 26.05 27.05 27.05	теория практика	Сбор материала для видеоролика. Отбор, корректировка материала. Апробация своих навыков в создании слайдшоу и видеоролика. Просмотр фильмов и видеоматериалов. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». Показ видеоматериалов на школьных мероприятиях. Дискуссия. Работа в группе.	Кабинет № 91	Текущий. Контроль за выполнением. Наблюдение. Помощь.

7.	Подведение итогов	21.04	практика	Анализ просмотров, выявление удачных и неудачных моментов работы. Дискуссия. Работа в группе.	Кабинет № 91	Текущий. Контроль за выполнением. Наблюдение. Помощь.
		21.04				
		28.04				
		28.04				
		28.05		Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.		
		28.05				

Итого: 68 часов

Промежуточное тестирование (декабрь) учащихся по усвоению теоретического материала проходит онлайн по ссылке <https://onlinetestpad.com/ru/tests/programming>. Оценка усвоения выдается автоматически.

Защита проектов (май).

Темы проектов

1. «Школьные новости»- все самое интересное из жизни школы.
2. «Знай наших!»- интервью с учениками, учителями, которые являются гордостью школы.
3. «Перемена»- показ различных социальных роликов
4. «Музей, историю храни!»- сотрудничество со школьным музеем.

Формы подведения итогов (механизмы оценивания результатов)

- Педагогические наблюдения.
- Проведение экскурсий.

- Конкурсы, смотры, акции – по мере возможности.

В процессе развития, обучения и воспитания используется система содержательных оценок:

- доброжелательное отношение к воспитаннику как к личности;
- положительное отношение к усилиям воспитанника;
- конкретный анализ трудностей и допущенных ошибок;
- конкретные указания на то, как можно улучшить достигнутый результат.

Методическое обеспечение программы

Литература:

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа.2007.-146с
2. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновй. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2011.-160с.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. – 144 с.

Интернет-ресурсы:

1. www.vmstudio.narod.ru
2. www.svcd.ru
3. www.spline.ru
4. www.samlab.ru
5. www.avi-mpg.by.ru
6. www.studio-45y.narod.ru
7. www.avistudio.narod.ru

